



Communiqué de presse

## Walden annonce son entrée en négociations exclusives en vue de l'acquisition de Relais Colis

**Paris, le 16 décembre 2021** - Le Groupe [Walden](#), acteur majeur de la supply-chain et leader de la logistique de la santé en Europe, annonce être entré en négociations exclusives pour le rachat de 100 % du capital de Relais Colis auprès de New R. Réseau historique de livraison aux particuliers en relais et à domicile, la société française Relais Colis livre à ce jour plus de 50 millions de colis par an.

Avec cette opération, Walden renforcerait son pôle de livraison express Premium (opéré via les sociétés Ciblex, DPXS, Eco Courses Optic, Sopharty) dédié aux solutions du dernier kilomètre en Europe, afin d'ouvrir de nouveaux canaux de distribution à ses clients. Cette acquisition s'inscrirait pleinement dans la stratégie du groupe Walden, qui entend compléter son offre de transport express en investissant dans le secteur du B2C responsable.

Société de livraison et de prestation de services pour La Redoute depuis 1969, Relais Colis a été le pionnier de la livraison de colis en commerces de proximité en 1983, plus économique, plus simple pour des clients devenus plus mobiles. Relais Colis est aujourd'hui une marque incontournable du monde de la vente à distance et du e-commerce avec 3 millions de consommateurs livrés chaque mois. Partenaire privilégié des grands acteurs du e-commerce, parmi lesquels La Redoute, Cdiscount, Amazon ou Vinted, Relais Colis compte près de 500 collaborateurs, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 25 agences régionales et 6 300 commerçants-partenaires de proximité en France métropolitaine.

La finalisation de cette opération est attendue début 2022 après la consultation des instances représentatives du personnel de Relais Colis et l'autorisation des autorités de la concurrence.

**Stéphane Baudry, Président du groupe Walden, a commenté :** *« La réalisation de cette opération nous placerait en n°2 du transport express en France après La Poste. Cela permettrait de donner accès aux e-commerçants à un nouveau réseau très attractif : le réseau le plus maillé du territoire, les heures d'enlèvement les plus tardives, les heures de livraison express les plus tôt du marché. Notre objectif est de proposer un nouvel écosystème de solutions à nos clients et à ceux de Relais Colis afin de servir leurs stratégies omnicanales. Le modèle de Relais Colis nous a également séduit car nous croyons au potentiel des réseaux de livraison en points de proximité, alignés avec notre vision d'une économie soutenable, c'est-à-dire avec du groupage des livraisons pour réduire l'impact environnemental et de la livraison à domicile sur rendez-vous seulement lorsque cela est nécessaire (clients à mobilité réduite ou objets encombrants). Je fais toute confiance à Christophe Cornilleau, CEO de Walden Express International, pour orchestrer ce projet. »*

**Pour New R, Nathalie Balla et Eric Courteille, ont ajouté :** *« Sa philosophie d'entreprendre et sa réussite nous ont convaincus que Walden constituait le meilleur partenaire pour poursuivre la croissance rentable et le*

*développement futur de Relais Colis. Dans un marché en forte croissance et en phase de consolidation, adosser Relais Colis à un acteur reconnu et solide donnera les moyens de continuer à améliorer l'offre de service et la qualité du réseau, dans la droite ligne du projet d'entreprise que nous avons construit ces dernières années avec les équipes de Relais Colis ».*

**Jean-Sébastien Léridon, directeur général de Relais Colis, a pour sa part, indiqué :** « *Ce projet représente une réelle opportunité pour les équipes de Relais Colis. Walden est une entreprise familiale dont nous saurons compléter les activités grâce à notre savoir-faire et nos compétences. »*

### **À propos de Relais Colis**

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Riche de plus de 50 ans d'expérience, Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs du e-commerce. Relais Colis propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis plus lourds et volumineux. Dans une volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison, Relais Colis n'hésite pas à investir dans les technologies pour répondre aux enjeux du marché : Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et des outils de traçabilité performants et efficaces, accessibles pour ses clients, et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer plus et plus vite. En 2021, Relais Colis, c'est plus de 50 millions de colis livrés par an auprès de consommateurs, dont 2 millions à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 25 agences régionales, 6 300 commerçants de proximité en France métropolitaine.

### **À propos de New R**

New R est la holding née de la reprise de La Redoute et Relais Colis par ses dirigeants, Nathalie Balla et Eric Courteille, en 2014. Elle détient 49 % de La Redoute, en partenariat avec le groupe Galeries Lafayette, et 100 % de Relais Colis.

### **À propos du groupe Walden**

Fondé en 1951 en France, le groupe Walden est une entreprise familiale dont l'ambition est de devenir un acteur global de la supply-chain et de la logistique de santé. Les activités du groupe sont gérées par 5 sociétés : Ciblex, pour le transport express, Movianto, pour la logistique de santé, Eurotranspharma et Transpharma International pour le transport pharmaceutique et Pharma Pilot pour les solutions informatiques. Le groupe Walden s'est rapidement développé avec l'acquisition récente de Movianto en juin 2020. Présent dans 16 pays (France, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Danemark, Angleterre, Ecosse, Pays de Galles, Irlande du Nord, Irlande, Suisse, Maroc, Pologne, République Tchèque, et Slovaquie), le groupe emploie plus de 6 000 collaborateurs sur 180 sites et plus de 800 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts. Le groupe Walden, réalisera en 2021 un chiffre d'affaires d'1,7 milliard d'euros.

### **Contacts presse**

#### **Groupe Walden / Agence TEAM LEWIS**

Maxence Godefroy – Leyla Buyel

[walden\\_fr@teamlewis.com](mailto:walden_fr@teamlewis.com)

06 18 53 06 12 – 07 68 16 08 17

#### **New R**

Caroline Simon

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

06 89 87 61 24