



Communiqué de presse

Ciblex et Relais Colis réinventent la livraison du dernier kilomètre grâce au digital

Une transformation d'envergure portée par l'IA, l'optimisation des tournées et la traçabilité en temps réel

Paris, le 29 avril 2025 – Dans un contexte logistique marqué par une exigence croissante de performance, de réactivité et de maîtrise environnementale, Ciblex et Relais Colis – constituant le pôle Express du groupe Walden – amorcent une transformation profonde de leurs opérations de livraison du dernier kilomètre. Chaque jour, ce sont plus de 2 500 tournées et 450 000 colis qui sont concernés par cette modernisation. Ce projet a pour ambition d'améliorer la performance opérationnelle, de renforcer le pilotage en temps réel des tournées et de mieux anticiper les besoins. Il s'accompagne également d'une simplification des outils utilisés sur le terrain, pour les rendre plus accessibles et intuitifs aux livreurs.

Une digitalisation au service de la performance

Cette transformation repose sur plusieurs piliers stratégiques :

- Une meilleure productivité et anticipation des besoins, grâce à une vision plus fine des tournées et à des outils de pilotage améliorés ;
- Une simplification des outils métiers, conçus pour être plus intuitifs et adaptés
- Une optimisation des trajets, intégrant contraintes horaires, typologie des lieux de livraison et objectifs de réduction des kilomètres parcourus ;
- Une base technologique solide pour permettre le déploiement progressif d'innovations futures



Trois partenaires technologiques majeurs accompagnent cette transition

- **AiLon**, spécialiste de l'intelligence artificielle, qui enrichit les données des points de livraison et prédit la complexité de chaque tournée ;
- **Kardinal**, expert en optimisation territoriale, dont les solutions TAO et ARO permettent de recalibrer quotidiennement les tournées pour en maximiser l'efficacité ;
- **Zetes**, avec ses solutions ZetesMedea et ZetesChronos, qui digitalisent la gestion des hubs, fiabilisent les scans, fluidifient les process et assurent une traçabilité en temps réel jusqu'au client final.



Une approche centrée sur le terrain

« Cette digitalisation nous permet de relever les grands défis de la livraison du dernier kilomètre : agilité, qualité de service, performance environnementale. Mais notre enjeu majeur reste l'adhésion des équipes

terrain. C'est pourquoi les outils ont été conçus avec eux, dès la phase amont, pour garantir une appropriation rapide et une expérience utilisateur fluide », explique Laurent Wuattier Directeur des Opérations Ciblex et Relais Colis.

Des bénéfices concrets à court terme

- Productivité renforcée sur l'ensemble du réseau
- Traçabilité client améliorée, meilleure maîtrise des engagements horaires
- Réduction des consommables et de l'empreinte carbone
- Base technologique solide pour l'intégration de futurs projets innovants

À propos de Ciblex

Spécialiste de la livraison express B2B, Ciblex appartient au groupe français [Walden](#), acteur européen de la logistique, dont fait aussi parti Relais Colis. Depuis plus de 50 ans, Ciblex a su développer une forte expertise dans différents [domaines d'activité](#) : optique, produits sensibles, produits pharmaceutiques, livraisons urgentes, produits de haute valeur, etc... en offrant la garantie d'une livraison express en J+1 entre professionnels, partout en France et à l'international.

A propos de Relais Colis

Inventeur de la livraison en relais dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en relais et à domicile. Partenaire des grands acteurs du e-commerce, l'entreprise propose des solutions innovantes alliant proximité avec la livraison en relais, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis encombrants. Avec plus de 45 millions de colis livrés chaque année, un réseau de près de 9000 commerçants partenaires et une couverture de 92 % de la population à moins de 10 minutes, Relais Colis s'appuie sur 4 hubs, 22 agences régionales et de nouvelles plateformes mécanisées. Filiale du groupe Walden, Relais Colis forme, avec Ciblex, le pôle transport express international du groupe.

Contact presse : Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr – 065203134